

Pressemitteilung

für sofortige Veröffentlichung

Max Strohe und weitere Highlights am KAYA&KATO Stand – Ein einmaliges Erlebnis auf der Internorga 2025

Köln, Januar 2025 – KAYA&KATO bringt die Stars der gehobenen Gastronomie auf die Internorga. Sternekoch Max Strohe, bekannt aus Fernsehshows wie *Kitchen Impossible* mit Tim Mälzer und Inhaber des Berliner Restaurants „Tulus Lotrek“, wird persönlich am 17. März am KAYA&KATO Stand in **Halle B4.OG, Stand 202**, zu Gast sein. Auch auf weitere Überraschungen darf man an den Tagen vom 14. – 18. März in Hamburg gespannt sein. Ein Highlight für alle, die sich für kreative Küche und hochwertige Workwear begeistern.

Exklusiv: Street- & Kitchenwear by Max Strohe und KAYA&KATO

Im Mittelpunkt steht die gemeinsame Street- & Kitchenwear-Kollektion von Max Strohe und KAYA&KATO. Diese verbindet urbanen Stil mit funktionalem Design und nachhaltigen Materialien wie Bio-Baumwolle und recyceltem Meeresplastik. Die Kollektion sowie das gesamte nachhaltige Sortiment von KAYA&KATO können vor Ort nicht nur angesehen, sondern auch angefasst und anprobiert werden – eine einmalige Gelegenheit, da die Produkte sonst ausschließlich online erhältlich sind. Von Schürzen und Kochjacken über T-Shirts und Sweater bis hin zu Hosen und Caps, kann man hier alles finden, was Gourmets in- und außerhalb der Küche tragen.

Gewinnspiele: Mitmachen und gewinnen

Vor und während der Messe sorgt KAYA&KATO für Spannung: Gewinnspiele bieten exklusive Preise rund um nachhaltige Workwear und die Zusammenarbeit mit Max Strohe sowie weiteren Spitzenköch:innen. Genauere Infos dazu werden auf dem [Instagram-Account](#) von KAYA&KATO sowie im [Newsletter](#) bekanntgegeben.

Place to be: Halle B4.OG, Stand 202

Ein Besuch am KAYA&KATO Stand bietet die einmalige Gelegenheit, Starkoch Max Strohe persönlich kennenzulernen und weitere Aktionen rund um die innovative Arbeitskleidung für Gastronomie und Hotellerie zu erleben. Egal, ob man sich von den Visionen der Sterneköch:innen inspirieren lassen oder die nachhaltige Workwear anprobieren möchte – der Besuch bei KAYA&KATO wird ein Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt.

Über KAYA&KATO:

KAYA&KATO steht für nachhaltige und hochwertige Workwear für Gastronomie, Hotellerie und Pflege. Mit innovativen Materialien wie Bio-Baumwolle und recyceltem Meeresplastik setzt das junge Unternehmen neue Maßstäbe in puncto Funktionalität und Design. Neben Workwear bietet KAYA&KATO einen umfassenden Service inklusive Bestickung, Musterkollektionen und Flachwäsche sowie ein zukunftsweisendes Closed-Loop-Recycling-Konzept.

Weitere Informationen auf www.kaya-kato.de.

Bildnachweise

Foto Credit: Rosa Sadnik

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

Für weitere Informationen, Bilder oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Elisa Pigozzo

Content Management

elisa.pigozzo@kaya-kato.de

+49 (0)221 998891-17

KAYA&KATO GmbH

Wolfsstraße 16

50667 Köln

Website www.kaya-kato.de

Instagram [instagram.com/kayaandkato/](https://www.instagram.com/kayaandkato/)

Facebook [facebook.com/kayaandkato/](https://www.facebook.com/kayaandkato/)

LinkedIn [linkedin.com/company/kaya&kato](https://www.linkedin.com/company/kaya&kato)

YouTube [youtube.com/@kayakato6169/](https://www.youtube.com/@kayakato6169/)