

Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung

## **Workwear goes Fashion**

### **Dorint Kollektion setzt neue nachhaltige Bekleidungsmaßstäbe**

**Köln, Februar 2024** – Ein einheitliches Design sollte es sein – in frischer Dynamik, gleichzeitig ästhetisch, sportlich und zeitgemäß. Wenn es um moderne Hotellerie geht, hat Jörg Böckeler, CEO von Dorint, sehr genaue Vorstellungen. Deshalb legt er bei der Wahl der neuen Kleidung für die Mitarbeitenden nicht nur Wert auf einen innovativen Look. Sein besonderes Augenmerk gilt darüber hinaus auch der Herstellung und Produktion der neuen Kollektion. In enger Zusammenarbeit mit Designer Bernd Keller und dem nachhaltigen Workwear-Hersteller KAYA&KATO hat Dorint nun eine Kollektion entwickelt, die nicht nur alle Blicke auf sich zieht, sondern auch ganz neue Umweltmaßstäbe in der Branche setzt.

White, Pergament, Coffee, Chambray und Marine – das ist die Farbwelt hinter der neuen Workwear. Dem Anspruch der Dorint Geschäftsführung folgend, das Wohlfühlempfinden der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz in den Fokus zu stellen, kann das Team zwischen unterschiedlich farblichen Chinos, T-Shirts, Arbeitsjacken und Blazern in modernem Look wählen. Für die Damen gibt es darüber hinaus auch ein dezentes langes Kleid passend zur Farbwelt.

„Seit Gründung unseres Unternehmens befragen wir regelmäßig Mitarbeitende nach ihren Wünschen und Bedürfnissen am Arbeitsplatz“, so Dr. Stefan Rennieke, Gründer von KAYA&KATO. „Diese lassen wir dann in unsere Kollektion einfließen, damit neben Funktionalität das Wohlfühlerlebnis beim Tragen der Kleidung erlebbar wird.“ Die Kollektion, die das Team in den Dorint Hotels stilvoll kleiden wird, ist Ausdruck von Mode und Identität und wird ab 2024 in den Dorint Hotels getragen. Die Styles bieten höchsten Komfort und setzen ein starkes Fashion-Statement für Nachhaltigkeit und umweltbewusste Mode.

#### **Recycling in Zeiten von Industriewäsche**

Eine besondere Herausforderung bei der Entwicklung der neuen Kollektion war der Einsatz recycelter Materialien. Denn Workwear muss gleichzeitig auch industriewäschetauglich sein. Nur wenige Stoffe halten den sehr heißen und anspruchsvollen Waschungen durch die Textilleasing-Unternehmen stand. Fashion-Design in den Bereich Workwear zu übertragen, war damit eine neue Herausforderung für den erfolgreichen Modedesigner Bernd Keller.

Hier kann Bernd Keller auf die Expertise des Teams von KAYA&KATO zurückgreifen, die seit Gründung mit den Textilserviceunternehmen zusammenarbeiten und neue, innovative Stoffe entwickeln, die vorab waschgetestet werden, damit die Haltbarkeit der Kleidung über die gesamte Leasingzeit gewährleistet wird. So ist aus der kreativen Hand von Bernd Keller eine Kollektion entstanden, die nun bei allen Dorint Hotels eingesetzt wird. In die Kollektion mit eingeflossen ist auch das KAYA&KATO Clean Ocean Konzept, das Recycling von Plastikmüll aus den Ozeanen in den Fokus stellt.

## **Industriewäschetaugliche Workwear à la Bernd Keller**

Bernd Keller ist der Designer hinter der Dorint Kollektion. Der ehemalige Hugo Boss- und Marc O'Polo-Manager verknüpft das Konzept von Nachhaltigkeit mit Design und Innovation. Neue Denkmuster sind das, was Bernd Keller und sein Team antreibt.

KAYA&KATO legt den Schwerpunkt seit Gründung des Unternehmens auf industriewäschetaugliche Workwear mit Stil und entwickelt Arbeitskleidung in ästhetischem Design, die gleichzeitig den kommerziellen Anforderungen der Branche und den Kund:innenbedürfnissen entspricht. Die Philosophie von Bernd Keller deckt sich mit dem Design-Anspruch von KAYA&KATO: Nachhaltiges Design darf nicht verstaubt sein, im Gegenteil. „Die große Herausforderung war es, eine industriewäschetaugliche Kollektion nach modernen Design-Ansprüchen zu entwickeln, die gleichzeitig funktionell ist und stolz von Mitarbeitenden getragen wird“, so der Designer.

Workwear goes Fashion: In Szene gesetzt wurde die neue Kollektion durch den Portrait- und Nudefotografen Stefan Rappo in Paris. Der ehemalige Peter Lindbergh Freund und Mitarbeiter taucht durch die neue Inszenierung von Arbeitskleidung in ein neues Licht. So wird Workwear auf ein neues fotografisches Fashion-Niveau gehoben und Standards der Branche neu definiert.

### **Über KAYA&KATO**

Seit 2015 stellt KAYA&KATO Arbeitskleidung aus innovativen Stoffen her und verbindet dabei schickes Design mit hochwertiger Qualität und konsequenter Nachhaltigkeit. KAYA&KATO bietet einen transparenten Einblick in die komplexe Lieferkette der Textilwirtschaft, die Konfektion erfolgt ausschließlich in Europa. Das Unternehmen bietet Kochjacken, Kochhemden, Schürzen, T-Shirts, Service- und Pflege-Bekleidung sowie ergänzende Textilprodukte für die Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittelbranche, den Einzelhandel und die Pflege an. Gemeinsam mit Großunternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Handel entwickelt KAYA&KATO ganzheitliche Gesamtkonzepte für Arbeitsbekleidung mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Neben Ökologie und Fairness steht auch die langlebige Qualität und der besondere Style im Fokus, damit Arbeitskleidung stolz getragen werden kann.

### **Bildnachweise**

Foto Credit: Stefan Rappo

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten. Für weitere Informationen, Bilder oder Interviewanfragen wenden

Sie sich bitte an:

### **Pressekontakt**

Elisa Pigozzo  
Content Management  
[elisa.pigozzo@kaya-kato.de](mailto:elisa.pigozzo@kaya-kato.de)  
+49 (0)221 998891-17

KAYA&KATO GmbH  
Wolfsstraße 16  
50667 Köln

[www.kaya-kato.de](http://www.kaya-kato.de)

Instagram [instagram.com/kayaandkato/](https://www.instagram.com/kayaandkato/)

Facebook [facebook.com/kayaandkato/](https://www.facebook.com/kayaandkato/)

LinkedIn [linkedin.com/company/kaya&kato](https://www.linkedin.com/company/kaya&kato)