Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung

Ein kulinarisches Meisterwerk für die Sinne:

KAYA&KATO startet exklusive Kollektion mit Spitzenkoch Max Strohe

Köln, Dezember 2023 – Die Symbiose von kulinarischer Brillanz und modischer Raffinesse erreicht neue Höhen: KAYA&KATO freut sich, dass Spitzenkoch Max Strohe und sein Team sich für Workwear von KAYA&KATO entschieden haben. In Kooperation mit dem Fernsehkoch der Sinne wird derzeit eine exklusive Kollektion geschaffen, die nicht nur das Personal seines Berliner Sternegastronomiebetriebs Tulus Lotrek schmückt, sondern auch privat für alle Kochbegeisterten erhältlich sein wird.

Ein Stück Sterneküche für zuhause: Für alle Food-Lover eröffnet die Kooperation die Möglichkeit, ein Stück der Sterneküche in die heimische Küche zu bringen. Die Kollektion ist mehr als ein Ensemble von Kleidungsstücken: Ein Erlebnis, das die Leidenschaft für gutes Essen und stilvolle Mode vereint.

„In jedem Kochstück steckt eine Geschichte und unsere Kollektion mit Max Strohe erzählt die Geschichte von Meisterhaftigkeit und Nachhaltigkeit. Es ist mehr als nur Kleidung – es ist ein Erlebnis“, so Stefan Rennicke, Gründer von KAYA&KATO.

Max Strohe, der kreative Kopf hinter dem Sternerestaurant Tulus Lotrek, bringt neben seiner kulinarischen Expertise auch seine Leidenschaft für nachhaltige Praktiken in diese Kollektion ein. Jedes Detail wird mit Bedacht ausgewählt, um höchste Ansprüche an Komfort, Funktionalität und Ästhetik zu erfüllen.

Die exklusive Kollektion bietet nicht nur dem Tulus Lotrek-Team die Möglichkeit, in Stil und Komfort zu arbeiten, sondern öffnet auch modische Tore für Kochbegeisterte. Die Designs spiegeln die Essenz von Max Strohes Kreativität wider: ein Statement von Exzellenz und Verantwortung in der eigenen Küche.

Die offizielle Vorstellung der Kollektion findet im nächsten Jahr statt und verspricht, nicht nur ein modisches, sondern auch ein kulinarisches Highlight zu werden. Die Kollektion wird dann für die Öffentlichkeit exklusiv über den Online-Shop von KAYA&KATO – www.kaya-kato.de - zugänglich sein.

„Mit dieser Kollektion schaffen wir nicht nur Kleidung, sondern bringen die Faszination für die kulinarische Welt in die Küchen der Menschen“, freut sich Stefan Rennicke.

Über KAYA&KATO

Seit 2015 stellt KAYA&KATO Arbeitskleidung aus innovativen Stoffen her und verbindet dabei schickes Design mit hochwertiger Qualität und konsequenter Nachhaltigkeit. KAYA&KATO bietet einen transparenten Einblick in die komplexe Lieferkette der Textilwirtschaft, die Konfektion erfolgt ausschließlich in Europa. Das Unternehmen bietet Kochjacken, Kochhemden, Schürzen, T-Shirts, Service- und Pflege-Bekleidung sowie ergänzende Textilprodukte für die Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittelbranche, den Einzelhandel und die Pflege an. Gemeinsam mit Großunternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Handel entwickelt KAYA&KATO ganzheitliche Gesamtkonzepte für Arbeitsbekleidung mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Neben Ökologie und Fairness steht auch die langlebige Qualität und der besondere Style im Fokus, damit Arbeitskleidung stolz getragen werden kann.

Bildnachweise

Fotocredit: Robert Schlesinger

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

Für weitere Informationen, Bilder oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Elisa Pigozzo
Content Management
elisa.pigozzo@kaya-kato.de
+49 (0)221 998891-23

KAYA&KATO GmbH
Wolfsstraße 16
50667 Köln

www.kaya-kato.de

Instagram instagram.com/kayaandkato/
Facebook facebook.com/kayaandkato/
LinkedIn linkedin.com/company/kaya&kato